

## Quelle Image du Volley-Ball Demain ?

**Le Volley-ball est aujourd'hui le 5<sup>ème</sup> sport collectif majeur en France. Pour évoluer, notre sport doit aussi travailler sur son image, et sur la façon dont il est perçu aujourd'hui par le grand public. Pour relever ce défi, le volley-ball se doit d'être attrayant dans sa globalité, de séduire le public sans avoir nécessairement besoin de résultats des équipes nationales.**

« les Etats Généraux sont une occasion unique pour tous les acteurs du Volley-ball, dirigeants, techniciens et pratiquants, de construire un volley-ball attrayant de la base, enfants et adolescents, au sommet, pros et internationaux. Tout en travaillant avec l'esprit d'équipe et dans la mixité induite chez les volleyeuses et volleyeurs en salle et sur les plages, pour le bien de l'image mondiale du Volley-Ball. »

**Jean-Jacques Koenig, responsable Communication de l'AIFVB**

« Au delà des résultats sportifs essentiels, pour améliorer son image auprès du public et des médias, le volley-ball français doit avant tout faire un gros travail de lobbying, "vendre" beaucoup mieux les équipes de France, les joueuses, les joueurs et les championnats professionnels. Il faut utiliser les moyens technologiques actuels pour être présent le plus possible : site Internet avec un rédactionnel riche et fourni, production d'images et de matches....Il faut sortir de l'image un peu trop académique de notre sport et le moderniser, s'appuyer sur des exemples existant comme le basket qui a progressé plus vite que le volley, notamment au niveau des infrastructures et de l'accueil du public. Enfin les instances du volley doivent elles aussi se moderniser et travailler dans le même sens pour donner une image plus dynamique. »

**Nicolas Baillou, journaliste (Sport+)**

« Une discipline sportive, aujourd'hui, ne peut exister sans communication. Les seuls coups d'éclats d'une sélection nationale, malheureusement ponctuels, ou d'un club engagé en coupe d'Europe, ne suffisent plus à légitimer médiatiquement un sport dans la continuité. Valoriser les points forts de notre volley-ball, et cesser de pointer ses faiblesses, est le travail de tous. C'est même devenu un devoir, au vu du retard pris dans de nombreux domaines sur les autres sports collectifs. »

**Xavier Richefort, journaliste (L'équipe TV)**